

MORITZ

Ein erster Ausblick auf die Herbstmesse

Vom 30. September bis 04. Oktober 2020 findet auf der Theresienwiese erstmals die große Heilbronner Herbstmesse für Verbraucher statt.

2. Juli 2019



Alexander Pusch (Kulturschock e.V.), Gerhard Schaaf (Pressesprecher Heilbronner Herbstmesse), Antje van der Zandt (AOK Gesundheitszentrum), Ingo Eckert (City Event) und Joachim Bechtold (So geht's Systemlösungen) geben einen Einblick in das Konzept der Heilbronner Herbstmesse 2020.

Nahezu 40 Prozent der Ausstellerflächen sind bereits vergeben – ein gutes Zeichen für die Heilbronner Herbstmesse (HNH) im nächsten Jahr findet auch Pressesprecher Gerhard Schaaf: "Vor allem die Größe der Unternehmen und ihrer Stände hat uns überrascht."

Im Rahmen der größten Verbrauchermesse im Unterland werden sich vom 30. September bis 04. Oktober 2020 in insgesamt 28 Messehallen auf der Theresienwiese rund 500 bis 600 Aussteller aus verschiedenen Lebensbereichen präsentieren – unter anderem aus den Kategorien Haus und Garten, Sport und Gesundheit, Job und Karriere oder Finanzen und Immobilien.

Für jeden etwas dabei

"Wir versprechen uns sehr viel von dieser Veranstaltung", betont Antje van der Zandt vom AOK-Gesundheitszentrum. "Deshalb haben wir einen großen Stand mit vielen Aktionsmöglichkeiten geplant." Neben den großen Firmen soll aber auch jungen Unternehmern eine Chance gegeben werden, sich auf der HNH zu präsentieren. Darüber hinaus bietet die Messe auch potentiellen Bewerbern die Möglichkeit, sich zu informieren und zu vernetzen.

Auch eine Kinderwelt soll es geben, sodass die Messe zu einem Event für die ganze Familie werden soll. "Über den gesamten Veranstaltungszeitraum rechnen wir mit etwa 60.000 bis 80.000 Besuchern", so Schaaf.

Heilbronner Oktoberfest

Darüber hinaus wird es ein umfangreiches Rahmenprogramm geben. Im großen Festzelt für bis zu 800 Personen wird das "Heilbronner Oktoberfest" gefeiert. Veranstalter City Event wird tagsüber von 10 bis 18 Uhr für die Messebesucher typisch bayrische Festzeltschmankerl vom halben Hähnchen über die Schweinshaxn bis Obatzda, Vesperbrett und Kaiserschmarrn anbieten. Daneben stehen aber auch Maultaschen, Wurstsalat, Pommes oder andere beliebte Speisen genauso auf dem Angebot wie frisch gezapftes Festzelt-Bier und regionale Weine.

Abends verwandelt sich das Festzelt ab 19 Uhr in eine große Party-Area mit den angesagtesten Festzelt-Partybands, auf dem mit Dirndl und Lederhosen so richtig gefeiert werden darf. **Der Eintritt ist frei**, einen Tisch inklusive zehn Maß Bier und zehn halben Hähnchen kann man unter www.oktoberfest-hn.de bereits ab dem 1. September 2019 für 195,- Euro reservieren.

Mittelaltermarkt

Auf eine Zeitreise können Besucher im Rahmen eines Mittelalterspektakels gehen, das auf stattfinden wird. Es werden rund 75 Aussteller erwartet. Alexander Pusch, Vorsitzender des Vereins Kulturschock, verspricht "ein Erlebnis zum Anfassen und Mitmachen" auf dem benachbarten Gelände zwischen Karlsruher Straße und Frankenstadion. Vielleicht, so Pusch, wird sogar ein Ritterturnier "nachgestellt", das einmal vor rund 400 Jahren wie es der Zufall will fünf Tage lang fast auf den Jahrestag genau im damaligen "Helibrunna" stattfand.

Für Gerhard Schaaf ist die Marschrichtung der Heilbronner Herbstmesse klar: "Wir wollen die Herbstmesse als ein zukunftsträchtiges Format etablieren, das Impulse in der Stadt setzen kann." Nach der Bundesgartenschau soll die HNH in Heilbronn ein neues Highlight werden.

www.heilbronner-herbstmesse.de

2. Juli 2019