

14.7.2019

Ein Erlebnis für die ganze Familie

Herbstmesse vom 30. September bis 4. Oktober 2020 auf der Theresienwiese

Nach über acht Jahren wird die Theresienwiese wieder zu einem Messestandort: Mit 28 Hallen, 600 geplanten Ausstellern aus allen Lebensbereichen und 60 000 bis 80 000 erwarteten Besuchern strebt die erste Heilbronner Herbstmesse eine erfolgreiche Premiere an.

„Unsere Erwartungen wurden bereits übertroffen. Knapp 18 Monate vor Beginn der Messe sind schon 40 Prozent der Flächen belegt, besonders sind große Stände gefragt“, freut sich Gerhard Schaaf, Sprecher der FG Vertriebsgesellschaft

(FGV). Das auf Messen und Kongresse spezialisierte Unternehmen mit Sitz in Heilbronn wird der Veranstalter sein. Die Heilbronner Herbstmesse (HNH) soll sich als Zukunftsmodell etablieren. Unterstützung findet der Veranstalter bei namhaften Sponsoren wie der AOK, der Audi AG, dem Möbelhaus Hofmeister und dem Autohändler ASW Automobile.

Das breite Angebot an Produkten – von Haus und Garten über Finanzen, Sport und Gesundheit bis hin zur Kinderwelt – lockt die ganze Familie auf die

Theresienwiese. Zudem ist eine „Start-Up-Halle“ geplant, in der sich jüngere Unternehmen vorstellen und präsentieren können. Fünf Showbühnen mit abwechslungsreichem Rahmenprogramm, ein eigenes Oktoberfest und ein Mittelalter-Spektakel auf dem benachbarten Gelände Richtung Frankenstadion erweitern die Veranstaltung zu einer Erlebnismesse. (cs)

INFO: Der Eintritt für das Oktoberfest und das Mittelalterevent ist im Messe-Eintrittspreis von sieben Euro enthalten.